

عناوین

اخبار

پارس از منظر همکاران

پارس از منظر نماینده ها

معرفی محصول سایز

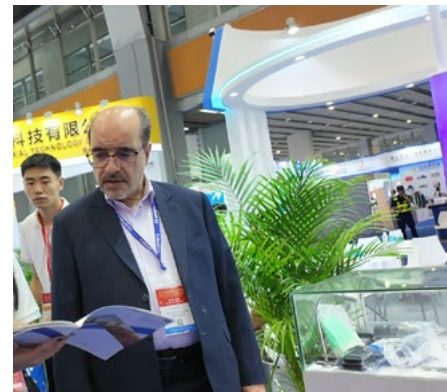
تدوین: زینب حاجی خانی، فرخناز محمدی

طراحی و جانمایی قالب: حبیب کیان نیا



بازدید مدیرعامل شرکت کاشی پارس از نمایشگاه چین

مدیرعامل شرکت به منظور بازدید از نمایشگاه تجهیزات صنعتی در چین، از دستگاه‌های پیشرفته تولیدی شرکت HLTDLT بازدید کردند. این بازدید به منظور بررسی قابلیت‌ها و ویژگی‌های دستگاه‌ها صورت گرفت تا در صورت نیاز، امکان خرید در آینده وجود داشته باشد. علاوه بر این، جلساتی با نمایندگان دو شرکت دیگر: SINID، NKT و تجهیزات خط لعاب شرکت KEDA برگزار شد تا در خصوص همکاری‌های احتمالی در زمینه‌های مختلف تولید و تجهیز خطوط تولید بحث و تبادل نظر شود.



بازدید مدیرعامل شرکت کاشی پارس از چین

بازدید تیم پشتیبانی از فروشگاه نماینده رشت

در تاریخ ۱۰ تیر ماه ۱۴۰۴ از فروشگاه جناب آقای فلاح دخت نماینده برند پارس شهر رشت بازدید صورت گرفت.



بازدید از فروشگاه نماینده رشت

بازدید تیم پشتیبانی از فروشگاه نماینده قزوین

در تاریخ ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۴ از فروشگاه جناب آقای مهدی زاده و فروشگاه‌های زیر مجموعه نماینده برند پارس شهر قزوین و تاکستان بازدید صورت گرفت.



بازدید از فروشگاه نماینده قزوین



آقای میکائیلی - واحد خدمات

«پارس از منظر همکاران»

پرسش و پاسخ

۱. آیا تا به حال با انتظارات خارج از توان خودتان در کار مواجه شده‌اید؟

بله گاهی، اما همواره تلاش کرده‌ام مسئولیت‌هایم را با دقت، نظم و ذهنی آماده پذیرم. در مواردی که کار پیچیده‌تر یا سخت‌تر از حد معمول بوده، به جای عقب‌نشینی، با انگیزه بیشتر و رویکردی خلاقانه وارد عمل شده‌ام و آن را به فرصتی برای رشد فردی و ارتقاء کیفیت کار تیمی تبدیل کرده‌ام، کار و تلاش‌های تیمی همیشه به موفقیت ختم می‌شود.

۲. آیا ابزار و منابع مورد نیاز برای انجام کارتان را در اختیار دارید؟

تقریباً بله، تجهیزات و منابع فعلی امکان انجام مؤثر کارها را برایم فراهم کرده‌اند. با این حال، همواره مشتاق بهره‌گیری از فناوری‌های جدیدتر و راهکارهای نوآورانه هستم تا با افزایش راندمان، و به پیشرفت چشمگیر شرکت کمک کنم.

۳. چه عاملی باعث می‌شود شما به این مجموعه پایبند بوده و احساس انجام وظیفه نمایید؟

احساس تعلق به خانواده‌ای پرتلاش و هدفمند شرکت خوشنام کاشی پارس، احترام متقابل میان مدیریت و کارکنان زحمت‌کش و فعال، و باور به چشم‌انداز روشن این مجموعه، و با توجه به فرمایشات رهبر عزیز که سالهاست تاکید بر تولید دارند از جمله دلایلی است که مرا با دل و جان به ادامه‌ی مسیر متعهد ساخته است. برای من، کار و خدمت در مجموعه کاشی پارس صرفاً یک وظیفه نیست بلکه فرصتی برای ساختن وطن و ایران است و سربلندی نام شرکت کاشی پارس که مجموعه تولیدی است افتخار و آرزوی همه ماست.

۴. چه پیشنهاداتی در راستای موفقیت کاشی پارس دارید؟

توسعه و بهینه‌سازی سیستم‌های نوآورانه‌تر برای ارتقای کیفیت و کاهش هزینه‌ها و ایجاد امنیت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آموزش تخصصی و بین‌فردی جهت تقویت توانمندی کارکنان برندسازی بر مبنای کیفیت محصول و هویت فرهنگی جهت رقابت بیشتر در بازار داخلی و خارجی استفاده هوشمندانه‌تر از فضای دیجیتال برای بازاریابی، ارتباط با مشتریان و توسعه بازار و سیستم پرسش و پاسخ آنلاین ایجاد کانال‌های داخلی بین مدیریت و کارکنان برای افزایش همدلی و تعامل مؤثر.

۵. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

بیش از بیست سال همراهی با این مجموعه، فرصتی بوده تا در کنار تجربه‌اندوزی، تمام وقت خود را وقف خدمت با کیفیت همراه با نظم و رشد شرکت کنم.

۶. تاکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و ...) شده است؟

بله، در طول سال‌های خدمت، به عنوان کارگر نمونه انتخاب شده‌ام و چندین بار مورد تقدیر مدیریت در طول سالیان خدمت قرار گرفته‌ام.



خانم دروک - مدیرپارس داخلی

« پارس از منظر همکاران

پرسش و پاسخ

۱. آیا فعالیت کنونی شما در سازمان با اهداف بلند مدت شما مطابقت دارد؟

بله برنامه ریزی و اهداف بلند مدت ما در برند داخلی پارس برند اصلی شرکت همواره در جهت رشد و تعالی بیشتر سازمان در سطح کشور و افزایش سهم فروش در بازار از محصولات این شرکت می باشد و الگویی که بنده مد نظر دارم ترمیم و گسترش شبکه فروش می باشد و حضور در استان هایی که برند پارس حضور نداشته و حتی کم رنگ بوده نماینده فعال جذب نماییم و مورد دیگر تکمیل طرح ها در انواع سایز ها می باشد

۲. آیا همواره نکات جدیدی را یاد میگیرید؟ آیا فکر می کنید به آموزش بیشتری نیاز دارید؟ در چه زمینه هایی؟

حتما همینطور است همواره می بایست از متدهای روز دنیا در فروش که دریایی از فن های مختلف جهت بازاریابی و فروش است استفاده نمود و کلاس هایی نیز بابت یادگیری اصول و فنون مذاکره که اصلی ترین فن می باشد شرکت نمود تا بتوان در مذاکرات فروش و بازاریابی با تسلط و قدرت بیشتری شرکت کرد و موفق بود .

۳. در این سازمان دوست دارید چه چیزهایی از چه کسانی یاد بگیرید؟

تجربه افراد در سازمان های مختلف ارزشمند ترین چیزی است که می توان از آن بهره برد و اعتقاد بنده استفاده از تجربیات افراد با سواد و حرفه ای در همه اجزای شرکت است. چرا که فقط فروش به تنهایی کافی نیست و می بایست از تولید کالا و موارد فنی تولید گرفته تا مالی و پشتیبانی و طراحی و غیره که اجزای مهم و اساسی در فروش موفق یک سازمان می باشد بهره برد

۴. به نظر شما نقاط ضعف و قوت کارخانه چیست ؟

نقاط قوت کارخانه پارس در تولید محصولات با کیفیت و مرغوب است و مزیتی که نسبت به کارخانه های دیگر کاشی دارد تکمیل بودن سبد محصولات، دو پخت بودن کاشی های دیوار، پرسلان واقعی زیر نیم درصد، لوکس بالای پولیش نسبت به تولیدات شرکت های دیگر که موج دار می باشد، رنگ های تیره و مشکی که بسیار زیبا و چشمگیر است، پرسلان های مات نیز بسیار با کیفیت و سطحی نرم و یکدست دارد، نوع بسته بندی محصولات در همت سازه ها مخصوصا سازه های بزرگ که در پالت های فلزی قرار دارد مانند سایز ۱۶۰*۸۰-۱۲۰*۱۲۰-۲۰۰*۱۰۰ از نقاط ضعف نیز از نظر بنده می توان به مواردی از جمله ضعف در تولید رنگ های سبز در پرسلان ، نداشتن محصولات خاص با افکت های جدید، نداشتن محصولات سمی پولیش و غیره و ارتقای دیجیتال در محصولات دیوار می باشد که لازم به ذکر است با توجه به پروژه هایی که تعریف گردیده در جهت رفع این موارد هستیم از جمله خرید دستگاه دیجیتال جدید و خرید افکت های مختلف و البته اضافه نمودن رنگ در کالبرهای دستگاه میباشیم



خانم دروک - مدیرپارس داخلی

« پارس از منظر همکاران

پرسش و پاسخ

۵. چه ارزش هایی را در فرهنگ شرکت خود در اولویت قرار می دهید و ترویج می کنید؟

به نظر بنده در این سازمان اخلاق مداری و حفظ ارزش های معنوی و انسانی چه در جهت محیط کاری پرسنل دفترو کارخونه و چه در شبکه فروش نمایندگان و خانواده پارس صحنه گذاری شده و بنده نیز این فرهنگ را ترویج میدهم چرا که در یک خانواده بزرگ و صمیمی است که همه با صداقت به رشد یکدیگر و البته از همه مهمتر سازمان کمک می نمایند

۶. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس را بگوئید؟

بنده از فروردین سال ۱۴۰۰ همکاری خود را با افتخار شروع نموده و امیدوارم اثری مثبت در دوره همکاری با این سازمان داشته باشم و بتوانم سهم کوچکی در جهت رشد بیشتر شرکت محترم کاشی پارس داشته باشم

۷. اکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و.....) شده است؟

بله از سوی مدیریت محترم سازمان که همیشه حمایت ها و عنایت و لطف شان شامل حال ما در برند پارس بوده و هست و ما نیز همواره خود را سربازان وفادار سازمان می دانیم



آقای کاوه - نماینده داخلی پارس

پارس از منظر نمایندگان

پرسش و پاسخ

۱. چرا شرکت کاشی پارس را به عنوان تولیدکننده انتخاب کرده اید؟
کاشی پارس نسبت به رقبا هم سطح از نظر کیفیت قابل اعتماد است.

۲. به نظر شما نقاط قوت و نقاط ضعف کاشی پارس نسبت به سایر رقبا چیست؟ (کیفیت محصولات، تنوع سبدها محصول و ...)

از نقاط ضعف :

کاشی پارس بهتر است در انتخاب طرح حرفه ای تر باشد و شاید در سایز ۱۰۰*۲۰۰ جهت نصب در دیوار سرویس به لحاظ سایز مورد انتقاد قرار بگیرد

۳. آیا از خدمات و تجهیزات کاشی پارس برای نمایندگی خود راضی هستید؟
هیچگونه ابزار نمایش و تبلیغات بازار جهت نمایندگان موجود نمی باشد.

۴. سوابق همکاری شما با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

بنده از سال ۱۳۸۹ به صورت مستقیم با شرکت کاشی پارس همکاری دارم. این همکاری بلندمدت نشان دهنده اعتماد و ارتباط مستحکم میان مجموعه ما و شرکت کاشی پارس است.

۵. آیا فعالیت و نمایندگی شما در شرکت کاشی پارس با اهداف بلند مدت شما هماهنگی دارد؟
فعلا در دراز مدت در کل مملکت هماهنگی وجود ندارد.

۶. چه عواملی شما را به ارائه همکاری با مجموعه کاشی پارس پایبند می کند؟
دپو منظم و مشخص محصولات

۷. در جهت همکاری و همراهی بیشتر پیشنهادات خودتان را بفرمایید؟

با توجه به رقابت های موجود در بازار و شرایط خاصی که برخی از رقبا، مانند پارس دارند که در معاملات خود چک های ۱۰ تا ۱۲ ماهه دریافت می کنند با تخفیفات ۳۰ تا ۴۰ درصدی طبعا به تدریج همکاری نمایندگان کم رنگ تر خواهد شد. موضوع تاخیرات و غرامت چک دیر داده شد در سیستمی چون پارس جایز نیست



« معرف محصول ۱۰۰×۲۰۰ »



ROBI GOLD

Polish

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
2100	80	40	51	2	1	100×200





PARSA

POLISH

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
1710	64.8	45	38	1.44	1	120×120



« معرفے محصول ۱۰۰×۱۰۰ »



RAFAEL

SUGER

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
1800	72	36	50	2	2	100×100



